

Hành trình

"HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO"



MINH PHƯƠNG



Logo chữ “V” cách điệu có gắn ngôi sao màu đỏ với vòng chữ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” (HVNCLC) đã quen thuộc trên các hàng hóa được bày bán ở khắp mọi nơi. Đó là tín hiệu tốt cho một nền kinh tế phát triển bền vững ưu tiên hàng nội có chất lượng.

HVNCLC là cầu nối giữa người tiêu dùng và doanh nghiệp

Kết quả bình chọn năm 2010 có 776 doanh nghiệp của 38 tỉnh thành trên cả nước thuộc 41 ngành hàng hóa tiêu dùng đã được trao chứng nhận đạt danh hiệu HVNCLC lần thứ 14, trong đó có 142 doanh nghiệp đạt danh hiệu lần đầu tiên và 54 doanh nghiệp đạt liên tục trong 14 năm. Sản phẩm được gắn nhãn HVNCLC của nhiều doanh nghiệp ngày càng nhận được sự hài lòng của người tiêu dùng và đứng vững trên thị trường nội địa như quạt ASIA, dệt Thái Tuấn, cà phê Vinacafe, nhựa Bình Minh, gạch Đồng Tâm, nhựa Duy Tân, gốm sứ Minh Long....

Mức tiêu thụ hàng nội của người tiêu dùng từ nông thôn đến thành thị tính đến nay đã đạt đến mức cao (hơn 80%) so với trước (chỉ 20%). Mức tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp Việt Nam đã dần ổn định ở chiều tăng lên, hầu hết các doanh nghiệp đều khẳng định hiệu quả của danh hiệu HVNCLC trên doanh số mỗi năm.

Ông Trần Thạch Quang – Giám đốc Marketing Công ty cổ phần Quạt Việt Nam, là một trong những doanh nghiệp đã giữ vững danh hiệu

HVNCLC suốt 14 năm liền với thương hiệu ASIA-vina cho biết, trong năm năm gần đây doanh số của công ty luôn tăng trưởng ở mức cao khoảng 40 đến 50%, năm 2009 đạt doanh số 218 tỉ, thời điểm hiện tại của năm 2010 công ty đã đạt được khoảng 290 – 300 tỉ. Ông Quang cũng khẳng định vì giữ vững danh hiệu HVNCLC, việc tiêu thụ các sản phẩm của công ty thuận lợi hơn, người tiêu dùng tin tưởng vào chất lượng các sản phẩm quạt ASIA, đồng thời quạt ASIA thường xuyên được cải tiến mẫu mã kiểu dáng cũng như đặc tính sản phẩm để không phụ lòng tin của người dân yêu hàng Việt.

Bên cạnh các lợi ích mà HVNCLC đem lại, việc các cá nhân sử dụng biểu tượng HVNCLC trái phép đã gây không ít thiệt hại cho các doanh nghiệp. Ông



Giám đốc Marketing - Cty Cp Quạt ASIA chia sẻ thông tin với Tạp chí STINFO



QLTT TP. HCM kiểm tra hàng giả tại chợ Bến Thành

Quang cũng chia sẻ, việc đối mặt với sự cạnh tranh không lành mạnh trên thị trường là rất khó khăn, không riêng gì nhãn HVNCLC, việc sao chép mẫu mã, kiểu dáng, công nghệ... vẫn thường xuyên xảy ra dù đã được đăng ký bảo hộ. Các doanh nghiệp làm ăn chân chính kỳ vọng một hướng quản lý công bằng văn minh và kịp thời từ các cơ quan chức năng để việc phát triển cũng như cạnh tranh trong kinh doanh ngày một lành mạnh.

HVNCLC đồng hành cùng doanh nghiệp

Việc tổ chức bình chọn HVNCLC đã được Báo Sài Gòn Tiếp thị (SGTT) thực hiện từ năm 1996, tính đến nay đã 14 năm liên tục (1996-2010). Trong những ngày đầu, tiêu chí bình chọn HVNCLC

đưa ra là các hàng hóa sản phẩm phải có nhãn hàng với đầy đủ thông tin về chất lượng, nguồn gốc và đã có thời gian “trải nghiệm” trên thị trường, do người tiêu dùng tự bình chọn. Mỗi năm các tiêu chí bình chọn lại khắt khe hơn, yêu cầu hài lòng của người tiêu dùng cao hơn, nhưng không vì thế mà số doanh nghiệp đạt được danh hiệu HVNCLC giảm đi. Các hoạt động kinh doanh tiếp thị của hầu hết các doanh nghiệp trong nước đều dần hướng đến HVNCLC, như là một chứng nhận “đã kiểm chứng” cho hàng hóa của họ trước người tiêu dùng. Các doanh nghiệp đều cố gắng hết sức để làm vừa lòng các thượng đế của mình, vì đích thực người tiêu dùng mới là những người cuối cùng quyết định lợi nhuận cho các doanh nghiệp.

Sức lan tỏa của HVNCLC ngày càng sâu rộng nhờ sự ủng hộ và hỗ trợ từ nhiều phía. Những người nổi tiếng có uy tín là chính khách, văn nghệ sĩ... với vai trò “đại sứ” đã vận động dùng HVNCLC đến mọi người dân từ thành thị đến nông thôn; các chương trình “Người Việt dùng hàng Việt”, các hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao”, hay các điểm bán hàng “Bình ổn giá” diễn ra thường xuyên trên các địa phương đều có dáng dấp của các sản phẩm “HVNCLC”; tất cả nhằm tăng tiêu dùng các sản phẩm Việt.

Hướng đến quản lý nhãn hiệu HVNCLC bằng pháp luật

Logo HVNCLC càng ngày càng khẳng định giá trị và ảnh hưởng của mình đến quyết định tiêu dùng, và vì thế làm phát sinh việc sử dụng logo



Bà Hoàng Tố Như – Phòng Sở hữu Trí tuệ (Sở KH&CN) phổ biến luật cho việc quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “HVNCLC” cho các doanh nghiệp

HVNCLC giả mạo. Xây dựng được một nhãn hiệu HVNCLC đã rất khó mà việc quản lý sử dụng nhãn hiệu HVNCLC một cách đúng đắn và hiệu quả lại còn khó hơn nhiều. Theo bà Hoàng Tố Như, Phó phòng Sở hữu Trí tuệ - Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM, khi các sản phẩm hàng hóa gắn logo HVNCLC trái phép có thể đánh lừa người tiêu dùng, gây mất lòng tin vào chứng nhận HVNCLC, làm giảm việc chọn dùng các sản phẩm HVNCLC, ảnh hưởng doanh thu của doanh nghiệp, gây thiệt hại uy tín và lợi ích kinh tế của các doanh nghiệp đang sử dụng nhãn hiệu HVNCLC.

Để quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu HVNCLC vì mục tiêu bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ chính các doanh nghiệp, đồng thời bảo vệ sự phát triển kinh tế dựa trên cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, hợp pháp, Báo SGTТ đã đăng ký bảo hộ quyền sở hữu nhãn hiệu HVNCLC từ cuối năm 2007 và được Cục Sở hữu Trí tuệ cấp bằng ngày 12/5/2009 (Số đăng ký: 4-0124661-000). Từ đây, việc sử dụng sai quy định nhãn hiệu chứng nhận HVNCLC đều bị xử lý tùy vào mức độ sai phạm theo Luật Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, mức độ bị xử phạt hành chính thấp nhất là 3 triệu và cao nhất là 500 triệu.

Các doanh nghiệp sử dụng nhãn hiệu chứng nhận HVNCLC ngoài quyền lợi phải có nghĩa vụ và trách nhiệm tự bảo vệ nhãn hiệu HVNCLC để tránh gây bất lợi cho chính bản thân. Khi phát hiện sai phạm trong việc sử dụng nhãn hiệu HVNCLC, cơ quan sở hữu nhãn hiệu HVNCLC là Báo SGTТ hoặc doanh nghiệp được sử dụng nhãn hiệu HVNCLC có quyền yêu cầu các cơ quan có thẩm quyền thuộc địa phương hay trung ương như thanh tra sở khoa học công nghệ, quản lý thị trường, công an, ủy ban nhân dân các huyện, tỉnh... xử phạt các cá nhân, doanh nghiệp có hành vi vi phạm.

Danh hiệu HVNCLC đưa đến sự ra đời của “Câu lạc bộ Doanh nghiệp HVNCLC” rồi đến “Hội Doanh nghiệp HVNCLC”, giám đốc Hội hiện nay là Bà Vũ Kim Hạnh, cũng là giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh & Hỗ trợ



Bà Vũ Kim Hạnh, chủ nhiệm CLB Hàng Việt Nam chất lượng cao trao đổi với DN trong lễ trao Chứng nhận “HVNCLC” 2010

Doanh nghiệp (BSA).

Theo bà Hạnh, nhãn hiệu HVNCLC thành công gắn liền với thành công của các doanh nghiệp, thành quả của việc phát triển HVNCLC, là sự lớn mạnh của liên kết các doanh nghiệp trong nước, các hiệp hội kinh tế.

Trong quy chế đăng ký HVNCLC bắt buộc các sản phẩm đăng ký phải có thông tin rõ ràng về nguồn gốc xuất xứ cũng như chỉ tiêu chất lượng. Các sản phẩm kém hay không đúng chất lượng như thông tin trên nhãn hàng cũng như theo thông tin đăng ký HVNCLC nếu bị phát hiện đều phải được xử lý. Hội Doanh nghiệp HVNCLC cũng đã cứng rắn đề nghị thu hồi danh hiệu đối với những nhãn hàng vi phạm về chất lượng đăng ký cũng như an toàn thực phẩm. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều trường hợp xử lý các sai phạm chưa thỏa đáng hay chưa đi đến “gốc” của sai phạm.

Trả lời cho băn khoăn của người tiêu dùng “liệu hiện nay có còn tình trạng hàng HVNCLC lúc đầu xài tốt nhưng càng về sau càng giảm dần chất lượng không?” một thành viên Hội doanh HVNCLC đã xác nhận rằng “Trong quá khứ quả thật đã từng có tình trạng đó xảy ra. Nhưng năm năm trở lại đây, những cố gắng khắc phục của các doanh nghiệp Việt Nam là rất đáng kể. Cho đến nay, những sản phẩm được công nhận danh hiệu HVNCLC do báo SGTТ bình chọn hàng năm thực sự là những thương hiệu đáng tin cậy. Và những hoạt động như hội chợ HVNCLC được tổ chức là những động thái tích cực nhằm ủng hộ cho hàng Việt có chất lượng.”